

PREGUNTAS FRECUENTES – ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO (EAC)

1. ¿Cuál es el objetivo de esta encuesta?

Conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional y por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos; determinando la estructura de cada una de las actividades económicas de comercio y permitiendo realizar análisis sectorial.

2. ¿Quiénes están obligados a rendir la información de la EAC?

Esta encuesta aplica a todas las empresas formalmente establecidas y residentes en el territorio nacional cuya actividad principal es la comercialización de mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas.

3. ¿Cuáles son los parámetros de inclusión de la EAC?

Los parámetros se definen de acuerdo al nivel de ventas anuales y del personal ocupado promedio de la empresa durante el año para el cual rinde la información. Pueden ser consultados de acuerdo a la cobertura de la encuesta en la metodología de la encuesta publicada en página web del DANE.

4. ¿Qué actividades incluye la Encuesta Anual de Comercio?

Se incluyen todas las actividades económicas según la Clasificación Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas CIIU, correspondientes al comercio al por mayor, al por menor y comercio de vehículos, excepto el comercio a cambio de una retribución o por contrata y aquel que no se realiza en establecimientos comerciales. A partir del año 2013, la encuesta presenta datos en CIIU Rev. 4 adaptada para Colombia. Actualmente, las actividades que cubre la encuesta son:

Grupos, clases, actividades comerciales CIIU Rev.4A.C	Descripción
451	Comercio de vehículos automotores
453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
Subtotal 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios
462 - 463	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco
464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir).
465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos
Subtotal 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos
472	Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados
473	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos
4751	Textiles
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería
4771	Prendas de vestir y sus accesorios
4772	Calzado y artículos de cuero
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador
4759-4762- 4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.
Subtotal 47	Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

5. ¿Cuál es la unidad estadística observada en la EAC?

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por mayor y al por menor, excepto las unidades económicas dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial. También se excluyen las compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo (multinivel). No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto las de vehículos automotores, siempre y cuando no sea la actividad principal de la empresa, sino que sea conexas a la venta de vehículos nuevos.

6. ¿Qué es una empresa comercial?

Es la unidad estadística a la que se refieren los datos solicitados en las encuestas del sector comercio y se define como toda unidad económica o combinación de unidades económicas, propietaria o administrada o que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada.

Operativamente, se define como “la combinación de actividades y recursos que de manera independiente realiza una empresa o una parte de la empresa, para la reventa (venta sin transformación) del grupo más homogéneo posible de bienes nuevos o usados, en un emplazamiento o desde un emplazamiento o zona geográfica y de la cual se llevan registros independientes sobre compras y ventas de mercancías, costos y gastos, remuneraciones, personal ocupado, inversiones en activos fijos y demás recursos físicos que se utilizan en el proceso de comercialización y en las actividades auxiliares o complementarias a esta, entendiéndose como actividades auxiliares las que proveen servicios a la empresa y que se toman como parte de sus labores y recursos.

7. ¿Qué es el comercio?

Para efectos de las encuestas económicas que realiza el DANE, se define el comercio como “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.

8. ¿Qué es el comercio al por menor?

Es la actividad económica de reventa (compra y venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados al público en general, para uso personal o doméstico.

9. ¿Qué es el comercio al por mayor?

Es la actividad económica de reventa (compra y venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, otros mayoristas o a quienes actúan como agentes o intermediarios en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías.

10. ¿Principales variables de la Encuesta Anual de Comercio?

Entre las variables principales se encuentran: ingresos por ventas, gastos de personal (sueldos y prestaciones), costos de mercancía vendida, gastos de operación, personal ocupado, inventarios.

11. ¿Cuáles son las variables calculadas en la Encuesta Anual de Comercio??

Producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, remuneración, relación costo ventas y coeficiente técnico.

12. ¿Qué es la producción bruta?

Se define como la creación de bienes y servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de los hogares y las empresas. El valor de la producción de comercio es igual al valor de ingresos por ventas menos el costo de la mercancía vendida, menos los costos de insumos y materiales para la prestación de los servicios de instalación, reparación y mantenimiento.

13. ¿Qué es el Consumo Intermedio?

Representa el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productiva de servicios para el desarrollo de sus operaciones durante el período de la encuesta. En la Encuesta Anual de Comercio representa el valor de los Gastos en empaques, honorarios, arrendamiento, seguros, aseo y vigilancia, energía eléctrica y gas, comunicaciones, otros servicios públicos, transporte, fletes y acarreos, propaganda y publicidad, mantenimiento, reparaciones, adecuaciones, gasto en outsourcing, gasto en personal suministrado a través de empresas especializadas en el suministro del personal.

14. ¿Qué es valor agregado?

Es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

15. ¿Los valores en qué unidad están reportados?

Todas las variables asociadas a unidades monetarias como la producción y ventas están reportadas en miles de pesos.

16. ¿Qué personal se reporta en la EAC?

El personal promedio que laboró en el año de estudio y desagregado por categorías de contratación. Se incluyen los propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal contratado directamente por la empresa, temporales contratados a través de empresas y aprendices.

17. ¿En dónde se encuentra la información publicada de la EAC?

La información de la EAC se publica en la página WEB del DANE en el siguiente Link

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-anual-de-comercio-eac/historicos-eac>

Adicionalmente, si los usuarios desean realizar consultas especializadas adicionales a las bases anonimizadas se pueden dirigir a las salas de consulta de DANE en las sedes ubicadas a nivel nacional.

18. ¿Por qué se anonimizan los datos de la EAC?

El DANE, de acuerdo con la Ley 79 de 1993, debe conservar la reserva estadística a través de sus publicaciones únicamente en resúmenes numéricos, que no hagan posible deducir de ellos información alguna de carácter individual. Teniendo en cuenta la necesidad de los usuarios de realizar estudios basados en la EAC con el micro dato y la reserva estadística se anonimizan para que los usuarios puedan aprovechar los datos recolectados por esta encuesta y de manera óptima puedan consultar la información de la EAC sin tener que trasladarse a las instalaciones del DANE.

19. ¿Qué es la anonimización de la EAC?

El proceso de anonimización de datos consiste en neutralizar mediante diferentes técnicas aquella información que permite identificar a los establecimientos que reportan información a la EAC.

20. ¿Qué información y documentos encuentro de la EAC referente a la anonimización?

Se encuentran las bases anonimizadas, la metodología, la ficha metodológica y el diccionario de variables de las bases.

21. ¿Cuál es la cobertura de la Encuesta Anual de Comercio-EAC?

Para los años 2003 a 2012, se mide la totalidad de empresas del sector a través de muestreo probabilístico, esto quiere decir que, mediante métodos estadísticos, se seleccionan algunas empresas que representarán a otras, permitiendo estimar información para todas las empresas del país cuya actividad principal es el comercio.

En las cifras correspondientes al año 2013 se realiza la medición exhaustiva de empresas de mayor tamaño (20 o más personas ocupadas e ingresos anuales mayores o iguales a \$2.990 millones), donde cada una se representa a sí misma.

De las cifras del 2014 y en adelante, se genera información a partir de la medición exhaustiva de las empresas con 10 o más personas ocupadas o con ingresos por ventas anuales desde \$1.500 millones del año 2015.

22. ¿Qué cambios metodológicos importantes ha tenido la EAC?

Entre los años 2003 y 2015, la Encuesta Anual de Comercio – EAC ha tenido algunos cambios metodológicos con el fin de mejorar la medición de la estructura del sector comercio, específicamente, el criterio que establece cuáles son las empresas que reportan información a la encuesta. Los cambios corresponden a:

De 2003 a 2012 se realizaba una medición por muestreo probabilístico, la encuesta representaba a las empresas de todos los tamaños.

Para el año 2013, se cuenta con información de las empresas de mayor tamaño, es decir, aquellas con ventas mayores o iguales \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas.

A partir del año 2014, se amplió la cobertura de la encuesta midiendo las empresas con ingresos por ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con personal ocupado mayor o igual a 10 personas ocupadas. Sin embargo, es importante señalar que, por ser un periodo de transición, durante 2014 algunas empresas solo reportaron información de ventas y personal.